



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอัยการสูงสุด

เตือนภัย!..เครื่องทำน้ำอุ่น น้ำร้อนที่ใช้ก๊าซ

เมื่อลมหนาวพัดมากระทบกาย บ่งบอกว่าเข้าสู่ฤดูหนาวอีกครั้ง ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะบริเวณเทือกเขาหรือพื้นที่สูงจะมีอากาศค่อนข้างหนาวเย็นมากกว่าชุมชนเมือง จึงจำเป็นต้องใช้เครื่องทำน้ำอุ่น น้ำร้อน ช่วยบรรเทาความหนาวเย็นในการอาบน้ำ หรือ ผู้บริโภคอาจมีแผนไปท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสลมหนาว และเข้าพักในสถานที่ที่มีการจัดให้บริการ เครื่องทำน้ำอุ่น น้ำร้อนที่ใช้ก๊าซซึ่งในแต่ละปีมักเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ที่เกิดจากการใช้งาน เครื่องทำน้ำอุ่น น้ำร้อนที่ใช้ก๊าซ เนื่องจากการติดตั้งที่ไม่เหมาะสม ทำให้มีการระบายอากาศ ไม่เพียงพอ เกิดการสะสมของก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ส่งผลให้ผู้ใช้งานได้รับอันตรายหรือ เสียชีวิตจากการใช้งานเครื่องทำน้ำอุ่นน้ำร้อนที่ใช้ก๊าซ ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้ คณะกรรมการว่าด้วยฉลากจึงได้ออกประกาศให้เครื่องทำน้ำอุ่นที่ใช้ก๊าซและเครื่องทำน้ำร้อนที่ใช้ก๊าซเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก จะต้องแสดง ข้อแนะนำในการใช้ “ควรติดตั้งภายนอกอาคาร หากติดตั้งภายในอาคารให้ติดตั้งที่ระบายอากาศ” และคำเตือน “อันตรายถึงชีวิต ถ้าติดตั้งในห้องที่ไม่มีการระบายอากาศ” โดยติดไว้ด้านหน้าของเครื่องทำน้ำอุ่น น้ำร้อนที่ใช้ก๊าซไว้ที่ผลิตภัณฑ์ให้เห็นอย่างชัดเจน

สำหรับผู้บริโภคที่ต้องใช้งานเครื่องทำน้ำอุ่น น้ำร้อนที่ใช้ก๊าซ ขอให้ตรวจสอบ สภาพห้องว่ามีการติดตั้งพัดลมระบายอากาศ หากสภาพห้องไม่มีการระบายอากาศ ปิดทึบ อาจทำให้ผู้ใช้งานได้รับอันตรายถึงชีวิตได้ เนื่องจากสูดดมก๊าซ เกิดภาวะขาดออกซิเจน ขอให้ผู้ใช้งานปฏิบัติตามข้อแนะนำในการใช้และคำเตือนอย่างเคร่งครัด ด้วยความปรารถนาดี จาก สคบ.

.....



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรฐมนตรี

ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา

ในปัจจุบันการเช่าที่อยู่อาศัยกลายเป็นทางเลือกหนึ่งซึ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตตามสภาพทางเศรษฐกิจด้วยปัจจัยหลาย ๆ ประการ เช่น บางคนมีรายได้น้อยในขณะที่บ้านที่อยู่อาศัยมีราคาปรับตัวสูงขึ้นมาก หรือบางคนมีบ้านอยู่ต่างจังหวัดแต่ทำงานอยู่ในเมืองหลวง ดังนั้น การเช่าที่อยู่อาศัยจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยควบคุมค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่ไม่จำเป็นในการเริ่มต้นของคนวัยทำงาน ดังนั้น สัญญาเช่าที่อยู่อาศัยจึงเป็นนิติกรรมสัญญาที่ควรทำความเข้าใจ เพื่อจะได้ทราบถึงสิทธิหน้าที่ของตน และปฏิบัติตามสัญญาอย่างเป็นธรรม และไม่มีฝ่ายใดถูกเอาเปรียบ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศฯ มีสาระสำคัญดังนี้

๑. มีขอบเขตในการกำกับดูแลผู้ให้เช่าที่ให้บริการเช่าตั้งแต่ ๕ หน่วยขึ้นไป (ไม่ว่าจะอยู่ในสถานที่เดียวกันหรือไม่) และไม่ใช้การเช่าในรูปแบบของหอพัก (นักศึกษา) และโรงแรม มีจุดประสงค์คุ้มครองผู้เช่าที่เป็นบุคคลธรรมดา และใช้เป็นที่อยู่อาศัยเท่านั้น

๒. สัญญาเช่าต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับการเช่า เช่น ชื่อ – ที่อยู่ ช่องทางติดต่อผู้ให้เช่า – ผู้เช่า กำหนดระยะเวลาการเช่า อัตราค่าบริการต่าง ๆ ที่เรียกเก็บจากผู้เช่า

๓. กำหนดหน้าที่ของผู้ให้เช่า

- ระยะเวลาและรายละเอียดในการแจ้งหนี้ (๗ วันก่อนกำหนดชำระค่าเช่า)
- ต้องจัดทำบันทึกตรวจสอบสภาพและสัญญา ๒ ฉบับ (ส่งมอบให้ทันทีเมื่อทำสัญญา)
- การคืนเงินประกันทันทีหรือภายใน ๗ วัน (กรณีที่ผู้ให้เช่าต้องการตรวจสอบความเสียหาย)
- ห้ามเรียกเก็บค่าน้ำประปา-ไฟฟ้า (เกินกว่าที่การประปาและการไฟฟ้าเรียกเก็บ)
- ห้ามเรียกเก็บเงินค่าเช่าล่วงหน้าและเงินประกันความเสียหาย รวมกันแล้วไม่เกิน ๓ เดือน
- ห้ามเรียกค่าต่อสัญญา (ฉบับใหม่กับผู้เช่ารายเดิม)
- ห้ามเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการต่าง ๆ ระหว่างที่สัญญาเช่ายังไม่สิ้นสุด
- ห้ามกำหนดให้ผู้เช่ารับผิดชอบความเสียหายหรือชำรุดบกพร่องที่เกิดจากสภาพการใช้งานปกติ
- ห้ามปิดกั้น ยึดทรัพย์สิน หรือขนย้ายของผู้เช่า เว้นแต่ ได้มีการบอกเลิกสัญญาเช่า

๔. ผู้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าได้ (ต้องพักอาศัยมาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของสัญญาเช่า)
๕. ข้อสัญญาที่ให้สิทธิผู้ให้เช่าใช้สิทธิบอกเลิกสัญญากับผู้เช่าต้องทำเป็นตัวหนังสือที่เด่นชัดกว่าข้อความทั่วไป ดังนี้
 - การผิดสัญญาเช่าทั่วไป (ค่างค่าเช่า แอบเลี้ยงสัตว์ บอกกล่าวล่วงหน้า ๓๐ วัน)
 - ทำให้เกิดผลกระทบกับผู้เช่ารายอื่น (ทะเลาะวิวาท ก่อความรำคาญ บอกกล่าวล่วงหน้า ๗ วัน)
 - กระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี (ค้ายาเสพติด ฆ่าคนตาย บอกเลิกได้ทันที)

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักนายกรัชมงคล

นวัตกรรมแห่งการคุ้มครองผู้บริโภค

OCPB Connect เป็นแอปพลิเคชันที่ สคบ. สร้างมาเพื่ออำนวยความสะดวก ในการติดต่อ ติดตาม ลดขั้นตอน เพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงหรือทำธุรกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกับ สคบ. และกับหน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคมากกว่า 30 หน่วยงาน

ภายในแอปพลิเคชัน OCPB Connect มีคุณสมบัติในการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ ที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การยื่นเรื่องร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวยังสามารถตรวจสอบหรือติดตามสถานะของเรื่องร้องเรียนว่ามีการดำเนินการถึงขั้นตอนใด

ในเชิงป้องกันภายในแอปพลิเคชันดังกล่าว ได้จัดทำข้อมูลข่าวสารการเตือนภัยต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค การแสดงสถิติปัญหาที่มีการร้องเรียนต่อ สคบ. ว่ามีประเด็นอะไรที่เป็นปัญหาอยู่ในปัจจุบัน หรือจะตรวจสอบสถานะของผู้ประกอบธุรกิจว่าได้มีการจดทะเบียนหรือดำเนินการถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับผู้บริโภคหรือผู้ประกอบการที่ต้องการค้นหาข้อมูลอื่นๆ OCPB Connect ก็ได้มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสาธารณสุข การแพทย์ อาหาร ยา การขนส่ง การคมนาคม การเกษตร อุตสาหกรรม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ธุรกิจการค้า การเงิน การประกันภัย ที่ดิน การบังคับคดี การดำเนินคดี การปกครองท้องถิ่น ฯลฯ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างครบถ้วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

นอกจากนี้ภายในแอปพลิเคชัน ยังมีบริการพิเศษในการถาม – ตอบ ปัญหาต่างๆ แบบอัตโนมัติ โดย Chat Bot ที่ปกป้อง ช่วยไขข้อข้องใจเกี่ยวกับการใช้สินค้าหรือบริการต่างๆ หรือเกิดปัญหาให้แก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการปรึกษาได้อย่างรวดเร็ว

สคบ. จึงขอแนะนำให้ทุกท่านดาวน์โหลด OCPB Connect ไว้ใช้งานกัน เพราะเป็นอีกหนึ่งทางออกที่เหมาะสมกับยุคที่การสื่อสารไร้ขีดจำกัด การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์เป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคได้ เพราะสามารถให้ข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกับกระแสอนไลน์ฟีดแบ็ค

.....





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักนายกรัฐมนตรี

สิทธิผู้บริโภคกับการเสนอขายผลิตภัณฑ์จากธนาคาร

ปัจจุบันธนาคารได้พัฒนารูปแบบจากการรับฝากเงินและให้สินเชื่อแก่ลูกค้าทั้งในระดับผู้ประกอบการธุรกิจและประชาชนทั่วไป โดยมีการเสนอขายผลิตภัณฑ์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้ ค่าธรรมเนียมให้แก่ธนาคาร โดยเฉพาะการขายผลิตภัณฑ์ในลักษณะควบคู่ หรือที่เรียกกันว่า Bundle เช่น เสนอให้ผู้บริโภคเปิดบัญชีเงินฝาก บัตรเครดิต หรือสินเชื่อส่วนบุคคลควบคู่กับการขายหน่วยลงทุนหรือ ประกันภัย ซึ่งผู้บริโภคอาจจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินบางประเภทที่ตนเองยังไม่มีความต้องการ แต่ก็ต้อง ซื้อเนื่องจากธนาคารเสนอขายเป็นแพ็คเกจ (package) หรือผู้บริโภคอาจถูกชักจูงให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ที่ซับซ้อนและไม่คุ้นเคย ซึ่งอาจจะไม่เข้าใจหรือไม่ทราบถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จึงร่วมกันกำหนดแนวนโยบายให้ธนาคารถือปฏิบัติโดยยึดหลักสิทธิของผู้บริโภคโดยหลัก ๆ ๔ ข้อคือ สิทธิที่จะ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจ สิทธิที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ได้อย่างอิสระ สิทธิที่จะร้องเรียนเพื่อความเป็นธรรม และสิทธิที่จะได้รับการพิจารณาค่าชดเชยหากเกิด ความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมาทเลินเล่อของผู้ขายผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดห้ามธนาคารบังคับ ขายผลิตภัณฑ์หลักทรัพย์และประกันภัยควบคู่ กับผลิตภัณฑ์ของธนาคาร หรือกำหนดเป็นเงื่อนไขในการขาย หรือให้บริการผลิตภัณฑ์หลัก เช่น ให้ผู้บริโภคทำประกันภัยกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งเพื่อเป็นเงื่อนไขในการให้ สินเชื่อ หรือให้ทำประกันชีวิตก่อนเมื่อขอใช้บริการเช่าตู้നിറภัย ธนาคารจึงต้องให้สิทธิแก่ผู้บริโภคในการเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง และผู้บริโภคสามารถปฏิเสธการซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ด้วย

ดังนั้น เมื่อผู้บริโภคจะใช้บริการจากธนาคารควรขอข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ พร้อมข้อมูลผลตอบแทนในลักษณะแยกรายผลิตภัณฑ์และในลักษณะการเสนอขายผลิตภัณฑ์แบบควบคู่ หรือ เป็นแพ็คเกจ พร้อมทั้งสอบถามค่าปรับในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์ได้ โดยผู้บริโภค สามารถปฏิเสธการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตนไม่ต้องการได้ เช่น ธนาคารเสนอให้ทำประกันชีวิตควบคู่ด้วย ผู้บริโภค มีสิทธิขอให้ธนาคารชี้แจงค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระให้กับธนาคารได้อย่างละเอียดและหากเห็นว่าไม่คุ้มกับ ผลประโยชน์ ผู้บริโภคก็สามารถปฏิเสธที่จะซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตกับธนาคารนั้นได้

